



### **Автоматизација на Менаџментот со Рокот на Траење за Свежата Храна**

#### **Резултати на пилот проектот за воведување на GS1 DataBar Korea: безбедност на потрошувачите, намалување на расипување на храната и подобрена ефикасност на малопродажно-наплатните места**

Роковите на траење се важен аспект за осигурување на безбедноста на храната на полиците, Сепак, тие најчесто се испечатени само во формат „читлив за човекот“, што значи дека нивната верификација не може да биде автоматизирана. Потрошувачите неможат да се поттикнат да купуваат храна која е „не толку свежа, но сепак е добра“.

За да пристапи кон решавање на овие проблеми GS1 Korea во соработка со синџирот хипермаркети LOTTE Mart, Pulmuone Корејски лидер на пазарот на тофу, соја зрна и мешунки и смрзнати нудли, и Konkuk Dairy & Ham, голем добавувач на млеко и млечни производи под брендот на LOTTE Mart.

Една од целите беше да се запре продажбата на производи истечен рок на траење. Системот дизајниран од страна на GS1 Кореја користи GS1 DataBar да го извести автоматски касиерот дека некој рокот на траење на некој производ е истечен со поп-ап порака која се прикажува на нивниот екран.

Друга цел е да се овозможи автоматско намалување на цените на производите чиј рој на траење се ближи кон крајот. Потрошувачите вообичано избираат производи кои се уште имаат долг рок на траење пред нив. Трговците и добавувачите би сакал потрошувачите да избираат производи кои се пред истекот на рокот на траење. Исто така, GS1 DataBar стандарди беа користени за автоматски да се создаде намалување на цената во зависност од бројот на денови кои остануваат до истекот на рокот: Производите добија 20% намалување четири дена пред истекот и 40% на три дена.

„Истражувањето на Gallup Korea и GS1 Korea покажа дека користењето на GS1 DataBar на свежата храна ја обезбеди довербата на потрошувачите во свежината на храната која тие ја купуваат и нивното задоволство“.



Благодарност до:

